

UNKONFERENCJA

PODSUMOWANIE i MANIFEST

Przebieg konferencji:

1. Refleksja nad **wdzięcznością** w codzienności, następnie przejście do wdzięczności w zrealizowanym projekcie - uczestnicy zapisują swoje refleksje.
2. Podział na 4 grupy w których omawialiśmy **co chcemy poprawić** na podstawie przeprowadzonego projektu oraz **jakie dostrzegamy są potrzeby** Kolušek - okiem mieszkańca.
3. **Wizja miasta marzeń** - jak wyglądałyby Koluški po wprowadzeniu wszystkich usprawnień - uczestnicy w formie rysunków przedstawiają swoją wizję.
4. **Kroki w przyszłość** - zadaliśmy pytanie jakie kroki podejmą uczestnicy by zbliżyć się do swojej wizji, projektu.

Tekst *pochyły* to wypowiedzi uczestników konferencji

WDZIĘCZNOŚĆ

To co doceniamy w Projekcie "Kolej na Równość"

Dzięki projektowi Koluški z Kobietami Dla Kobiet doceniamy:

- *nasze relacje,*
- *kontakty z Policją i samorządem,*
- *możliwości współpracy,*
- *Możliwości wzięcia udziału w konkursach, wydarzeniach zarówno lokalnych jak i międzynarodowych,*
- *targi inicjatyw kobiecych,*
- *spotkania sieciujące lokalne organizacje.*
- *Jesteśmy wdzięczni za naszych lokalnych aktywnych działaczy, za prezeski lokalnych organizacji, kół gospodyń wiejskich, przedstawicieli org samorządowych i policji. W szczególności dziękujemy za wsparcie urzędu gminy i samego Burmistrza. za otwartość na nasze pomysły, za udostępnienie nam sali konferencyjnej i lokalu dla punktu wsparcia i inspiracji w Koluškach.*
- *ludzi, których dzięki projektowi poznaliśmy*
- *nadzieję na dalsze zmiany którą ożywiła się w nas dzięki współpracy.*
- *przyjaźnie,*
- *energie fantastycznych osób,*
- *to że się dzieje,*
- *Organizację Okiem Kobiety*
- *Jestem wdzięczna za nadzieje aby odnaleźć dla siebie miejsce w stowarzyszeniu*
- *Za spontaniczny udział kobiet w wyborach samorządowych*

To co chcemy poprawić na podstawie ostatniego projektu

W dalszych projektach planujemy :

- *Ulepszyć aspekty dotyczące promocji, tak by jeszcze więcej osób w społeczności mogło uczestniczyć w wydarzeniach i angażować się na rzecz naszej społeczności.*
- *Usprawnić klarowność naszych regulaminów konkursowych, tworzyć jeszcze bardziej jakościowe materiały promocyjne i kampanie reklamowe.*
- *Popracować nad naszą komunikacją wewnętrzną, by jeszcze sprawniej komunikować się między sobą i z naszymi partnerami.*
- *Zwiększyć udział lokalnych ekspertów, specjalistów w dziedzinach, których poznaniem jest zainteresowana nasza społeczność.*
- *wzmocnić nasze umiejętności związane z koordynacją projektów.*
- *Chcemy popracować nad integracją naszej społeczności, oferując między innymi działania na rzecz dialogu międzypokoleniowego.*
- *Zwiększyć naszą ofertę warsztatową.*
- *Zależy nam na tym by zwiększyć naszą wewnętrzną motywację do działań.*
- *Planujemy wzmocnić się tak by z gotowością stawiać czoła nowym wyzwaniom i z większą lekkością podejmować trudne decyzje.*
- *Wprowadzić identyfikację imienną podczas projektów (identyfikatory dla uczestników i organizatorów)*
- *Newsletter w formie sms,*
- *Materiały promocyjne w formie plakatów*
- *Polepszyć widoczność na facebooku*

W Koluszkach i okolicy dostrzegamy potrzeby :

- *Uwzględnienia wyzwań komunikacyjnych (komunikacji publicznej, komunikacja miejska dla młodzieży np. Dojazdy do szkoły*
- *Aktywności integracyjnych dla rodzin, dla seniorów (np. Wyprzedaży garażowej, wydarzeń plenerowych, spacerów przyrodniczych, sprzątanie lasu, spacer z kijkami, biegi terenowe*
- *Warsztatów (np. Rękodzieła, komunikacja, warsztaty dla młodzieży*
- *miejsc, wydarzeń tanecznych*
- *Przestrzeni na spotkania dla mam/ojców i wydarzeń dla wsparcia rodziców*
- *Aktywności sportowych (wycieczek rowerowych*
- *Przestrzeni które integrują i wspierają rozwój fizyczny społeczności (np. basen)*
- *Fontanna w parku, kosze na śmieci*
- *Promocja lokalnych przedsiębiorców*
- *Ankiety wśród szerszego grona koluszkowian, badania potrzeb*
- *Miasto kwiatów*
- *Kolorowe przystanki*
- *Jadłodzielnia*
- *Kino letnie, plenerowe koncerty cykliczne*
- *Spotkania dla młodych mam (Cafe baby) i inna wymiana doświadczeń*

- *Zbiórka gabarytów*
- *Kurs samoobrony dla kobiet*
- *Aktywizacja Mok - u*
- *Wsparcie emocjonalne - zarządzanie stresem*

Wizje mieszkańców:

- *“Jordanowski“ plac zabaw*
- *Współdzielnik - wymiana rzeczy ubrań*
- *Jeden raz w tygodniu zajęcia boksu dla kobiet*
- *Integracja międzypokoleniowa*
- *Warsztaty dla kobiet na życiowe tematy np. Inteligencja emocjonalna*
- *Wspólne zajęcia w lesie*
- *3 maja w Koluszkach - budynki ozdobione fasadami z wzorów Kobra i Strzemińskiego*
- *Wiosenny ogród cebulowy - kwietne ogrody*
- *Centrum Aktywności fizycznej*
- *Przestrzeń do Kręgli*
- *Kawiarenka dla młodych mam z sala zabaw dla dzieci*
- *Termy koluszki*
- *Deptak z fontanna i miejscem reprezentacyjnym*
- *Quady dla straży i policji*

Kroki w kierunku wizji przyszłości

- *Podpiszę się pod manifestem*
- *Anonimowa ankieta, anonimowe głosowanie*
- *Rozwinięcie współpracy pomiędzy instytucjami pozarządowymi NGO*
- *Chcę zorganizować spotkania w różnych instytucjach aby się poznać*
- *Chce zorganizować atrakcje dla rodzin X2*
- *Mogę zorganizować warsztaty integracyjne - Bogna*
- *Fontanna w parku , wspólna praca w integracji, sponsoring*
- *Oferuje głowę pełną pomysłów*
- *Oferuje Wsparcie komunikacyjne i marketingowe w prowadzeniu promocji turystycznej gminy*
- *Ciągłe nagłaśnianie nowych projektów*
- *Pomoc w organizowaniu działań*
- *Mogę Przekazywać informacje dalej*
- *Rozmowa z moim sąsiadem, aby nie robił śmietniska koło mojego płotu*

Manifest

Rekomendacje społeczności

W dniu 18 tym maja 2023 w Urzędzie Gminy w Koluszkach odbyła się UnKonferencja. Uczestniczyli w niej reprezentacji zarówno instytucji, stowarzyszeń, lokalni twórcy jak i przedsiębiorcy i aktywiści. Konferencja miała charakter warsztatowy/konsultacji społecznych, dała możliwość wypowiedzenia potrzeb różnych grup. Podczas UnKonferencji nazwaliśmy to za co jesteśmy wdzięczni i to jakie aspekty chcemy poprawić w naszej dotychczasowej działalności oraz w naszej lokalnej społeczności. To działanie pokazało nam jak szczególnie ważny dla nas jest rozwój osobisty i rozwój naszej społeczności. Są potrzeby nasze (osób które pracują/udzielają się wolontaryjnie na rzecz Okiem Kobiety) i naszej społeczności (gminy Koluszki i miejscowości ościennych) które wciąż dostrzegamy jako niezaspokojone. Nad nimi planujemy pracować w dalszych projektach. Poprzez nasze działania chcemy tworzyć strategie które będą odpowiedzią na niżej wymienione potrzeby :

1) Potrzeby związku z innymi ludźmi (w tym potrzeby współpracy, wspólnoty, kontaktu, więzi, uznania, dzielenia się) :

- a) Wzmocnienie kontaktów między instytucjami, między pokoleniami, między ekspertami.
- b) Dalsze pogłębienie analizy potrzeb naszej społeczności poprzez prowadzenie badań, konsultacje społeczne, ankiet
- c) Organizacja wydarzeń o charakterze integracyjnym i międzypokoleniowym
- d) Potrzeba wspólnoty poprzez wspieranie obecnych miejsc spotkań mieszkańców.
Tworzenie nowych przyjaznych przestrzeni w Koluszkach:
 - Cykliczne ogólnodostępne wydarzenia plenerowe np. Kino plenerowe, Koncerty, potańcówki
 - Tworzenie miejsc wymiany i wsparcia np. Jadłodzielnia
 - Dbanie o rozwój ekonomiczny lokalnych przedsiębiorstw - zrównoważony rozwój poprzez promocja lokalnych przedsiębiorców

2) Potrzeby kontaktu z samym sobą i potrzeby fizyczne :

- a) Rozwój osobisty (wzmocnienie fizyczne i psychiczne) poprzez warsztaty tematyczne
- b) Tworzenie szerokiej inkluzywnej oferty edukacyjnej i wspierającej dla różnorodnych grup społecznych
- c) Potrzeby kompetencji i osiągnięć (wzmocnienie wewnątrz zespołów projektowych, rozwój umiejętności i skuteczności zespołów ds. koordynacji i promocji)
- d) Tworzenia/dbania o przestrzenie które integrują i wspierają rozwój fizyczny społeczności (np. Basen, spacer z kijkami, biegi terenowe)

3) Potrzeba radości z życia (komfortu, dobrostanu) oraz potrzeby związku ze światem (w tym potrzeba harmonii, kontaktu z przyrodą) :

- a) Tworzenia przestrzeni dla i ze społecznością
- a) Budowanie personalnej i wspólnotowej relacji ze środowiskiem
- b) Dbanie o środowisko
- c) Uwzględnienia wyzwań komunikacyjnych (komunikacji publicznej, komunikacja miejska)

4) Potrzeba piękna :

- a) Wsparcie działań artystycznych i kulturalnych - Rozwijanie kreatywności poprzez warsztaty artystyczne (rękodzieło)
- b) Ulepszenie obecnych przestrzeni np. Kolorowe przystanki
- c) Zadbanie o zielona przestrzenie poprzez nasadzenia cebul kwiatowych
- d) Wsparcie rozwoju infrastruktury miejskiej np. Fontanna w parku